



Henry Mintzberg

## IL LAVORO MANAGERIALE

Editore: **FrancoAngeli**  
 ISBN: **9788856818639**  
 Anno: **2012 - I Edizione**  
 ISBN: **9788856818639**  
 Pagine: **320**  
 Prezzo: **38,00 Euro**

L'autore è uno dei più illustri studiosi di scienze manageriali ed in questo testo si propone di descrivere i vari ruoli assunti dai manager rispetto a tre livelli di intervento: l'informazione, le persone, l'azione diretta.

Mintzberg ha messo sotto osservazione manager appartenenti a organizzazioni, settori di mercato e paesi diversi tra loro e, sulla base di casi concreti ed esperienze reali, cerca di delineare un nuovo modello di management trattando argomenti come questi:

- I leader sono davvero più importanti dei manager?
- Perché il lavoro dei manager è spesso così frenetico? E internet sta migliorando o peggiorando le cose?
- Come può un manager essere sicuro di sé senza diventare presuntuoso?
- Come impedire che un successo si trasformi in fallimento?

Il management, secondo l'autore, "non è una scienza né tantomeno una professione, ma una pratica, fortemente radicata nel contesto, che si apprende soprattutto per mezzo dell'esperienza".



AA.VV.

## POST MANAGER Da manager a professionisti liberi

Editore: **FrancoAngeli**  
 ISBN: **9788856847611**  
 Anno: **2012 - I Edizione**  
 ISBN: **9788856818639**  
 Pagine: **160**  
 Prezzo: **20,00 Euro**

Questo libro è rivolto a quadri e dirigenti che, per scelta o per necessità, devono inventarsi un nuovo modo di guadagnarsi da vivere mettendo in pratica competenze ed esperienze maturate in anni di lavoro manageriale. I post manager sono coloro che vivono in prima persona l'era del post boom economico e devono fare i conti con le crisi aziendali che provocano la espulsione del personale più costoso e qualificato. Alcuni riescono a ricollocarsi come dipendenti, altri riescono a trasformare il proprio hobby in una professione ma la maggior parte è costretta a reinventarsi un lavoro in forma autonoma. Questo testo si propone di aiutare i manager a muoversi in una situazione per loro non congeniale, a capire cosa significa non essere più dipendenti, scegliendo la migliore soluzione dopo aver vagliato le possibili alternative.

Si tratta di scegliere se e come diventare lavoratori autonomi, se aprire una partita iva oppure una ditta individuale o una società, considerando gli aspetti fiscali, imprenditoriali e previdenziali.

Gli autori sono quattro manager che la crisi economica ha trasformato in post manager, figure professionali con preziose competenze che una azienda non può più permettersi di pagare; essi sono poi rientrati nel mondo del lavoro sotto forme diverse: chi come consulente a partita iva, chi rientrando in azienda come temporary manager, chi diventando imprenditore. Con questo testo vogliono fornire uno strumento utile a comprendere come prendere il controllo della propria vita lavorativa e cosa fare per riprogettare un nuovo percorso professionale.

*Enrico Mastrofini*