

Errata corrige

*Luci ed ombre nella VQR 2004-2010: un focus sulla scheda di valutazione peer in Area 14*

Sociologia e ricerca sociale, 35 (104), pp. 59-84

La scheda di valutazione discussa nell'articolo, non disponibile nei documenti ufficiali, era stata ricostruita a partire da alcune testimonianze di revisori di Area 14. Tale ricostruzione si è rivelata parziale. Dal confronto con la scheda originale, ottenuta in copia dall'ANVUR il 27/04/2015, è infatti emersa l'involontaria omissione delle modalità 0 e 3 con riferimento rispettivamente alle domande D1 e D2, e alla domanda 3 (cfr. p. 64 e Riquadro 1 qui riportato).

D1. **Rilevanza**: quale importanza ha il prodotto rispetto alla letteratura precedente?

3. ha influenzato e ampliato la conoscenza nel campo con contributi empirici e teorici importanti, mediante l'utilizzo di concetti, teorie, approcci, metodi e dati particolarmente impegnativi e convincenti.
2. analizza un tema/problema rilevante, mediante l'applicazione di concetti, teorie, approcci, metodi e dati consolidati.
1. analizza un tema/problema di portata limitata, mediante l'applicazione di concetti, teorie, approcci, metodi e dati convenzionali.
0. fornisce un contributo trascurabile alla conoscenza nel campo.

D2. **Originalità/innovazione**: qual è il livello di originalità/innovazione del prodotto?

3. l'approccio, la metodologia e l'analisi sono molto originali e innovativi.
2. l'approccio, la metodologia e l'analisi sono solo parzialmente originali e innovativi.
1. l'approccio, la metodologia e l'analisi sono scarsamente originali e innovativi.
0. l'approccio, la metodologia e l'analisi non sono né originali né innovativi.

D3. **Internazionalizzazione**: qual è il livello di internazionalizzazione del prodotto?

3. si posiziona (o si posizionerà) in modo molto significativo dal punto di vista dell'interesse e della visibilità internazionale.
2. si posiziona (o si posizionerà) in modo significativo dal punto di vista dell'interesse e della visibilità internazionale.
1. si posiziona (o si posizionerà) in modo scarsamente significativo dal punto di vista dell'interesse e della visibilità internazionale.
0. è (o sarà) irrilevante dal punto di vista dell'interesse e della visibilità internazionale.

**Campo libero per commenti (massimo 70 parole o 500 caratteri).**

*Riquadro 1 – Scheda di rilevazione delle valutazioni di Area 14 per la Vqr 2004-2010 (fonte ANVUR)*

Le considerazioni avanzate circa la forma della scheda restano tuttavia valide: la formulazione di tutte le modalità di risposta fa riferimento a una pluralità di oggetti e attributi, le modalità di risposta non rispettano i requisiti essenziali della classificazione, l'articolazione in quattro sole categorie rischia di produrre una regressione verso le posizioni comprese tra gli estremi.