

Introduzione

Introduction

Michela Balconi^{*,**}

* Research Unit in Affective and Social Neuroscience,
Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli 1 - 20123, Milano, Italia;

** Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore,
Largo A. Gemelli 1 - 20123, Milano, Italia;
email: michela.balconi@unicatt.it; tel.: +39 02 7234 2233

La questione cruciale che questo forum si propone di indagare e di discutere è il contributo che la disciplina neuroscientifica può offrire alle scienze del management, con un particolare focus sulle possibili applicazioni degli strumenti e dei metodi propri delle neuroscienze per lo studio e il miglioramento delle attività manageriali.

A partire dai più recenti sviluppi della ricerca neuroscientifica applicata a contesti sociali e interattivi, tale disciplina inizia a offrire opportunità di studio dei “cervelli in azione” anche in contesti professionali. Il fine principale dei contributi inclusi in questo forum è, così, quello di presentare nuove prospettive per l’indagine delle capacità del cervello umano e delle sue notevoli potenzialità, utilizzando anche esempi applicati e resoconti di esperienze personali.

Il forum vuole essere, in particolare, un’occasione di discussione dei recenti avanzamenti nell’ambito delle applicazioni manageriali, dedicando particolare attenzione al ruolo dei processi attentivi ed emotivi e ai loro correlati neurofisiologici, nonché alla loro importanza per una regolazione efficace degli scambi inter-personali nelle attività di business e management.

I temi della pianificazione e della gestione del *change management*, nonché della formazione e del *decision-making*, saranno oggetto di un

M. Balconi / *Ricerche di Psicologia*, 2017, Vol. 40 (3), 293-294
ISSN 0391-6081, ISSN 1972-5620

contributo specifico, incentrato anche su recenti sperimentazioni realizzate in una grande azienda di trasporti pubblici. Un altro contributo presenterà recenti applicazioni delle neuroscienze in *un'azienda di servizi*, con esempi di pratiche innovative.

L'approccio di indagine *hyperscanning* sarà, invece, oggetto di trattazione di un ulteriore contributo, focalizzato sullo studio della sintonizzazione cerebrale tra interlocutori coinvolti in uno scambio comunicativo in funzione dello stile di leadership assunto.

La ricchezza e il portato dell'approccio del *neuromanagement* saranno ulteriormente evidenziati da una discussione sui costrutti di *agency* e *inter-agency*, due aspetti dell'esperienza umana che possono supportare il senso di responsabilità anche nei confronti dell'azienda di appartenenza e l'adeguata gestione delle relazioni quotidiane.

L'ultimo contributo avrà, infine, come oggetto il concetto di *leadership generativa*, delle sue potenzialità e delle sue connessioni con il costrutto di agentività. Includerà, inoltre, una prima descrizione di uno strumento innovativo per valutare tale forma di leadership in contesti applicati.