

# Gli autori

*Milly Buonanno*, già professoressa ordinaria di Sociologia dei Processi Culturali nel dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS), della Sapienza, Università di Roma, attualmente è co-chair dell'unità di ricerca GeMMa - Gender and Media Matters - nello stesso dipartimento. Ha svolto intensa attività di ricerca e produzione nel campo della sociologia dei media ed è stata pioniera dei gender and media studies in Italia. Tra le pubblicazioni recenti: *Il prisma dei generi* (2014), *Television Antiheroines* (2017), *Genere e media: non solo immagini* (2020, con Franca Faccioli).

*Roberto Carradore* è dottore di ricerca in Sociologia. Attualmente ricopre l'incarico di assegnista di ricerca sul tema *Tecnologie digitali, salute e benessere soggettivo*, presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, ed è membro del Centro di ricerca sul Benessere Digitale. I suoi principali interessi scientifici concernono la digitalizzazione della vita quotidiana e l'accettabilità del rischio in una prospettiva interdisciplinare e transdisciplinare.

*Consuelo Corradi* è professoressa ordinaria di sociologia generale presso l'Università LUMSA. Ha diretto e co-diretto progetti finanziati dal MIUR, H2020-Marie Skłodowska Curie, COST, Daphne III, EU Joint Actions, tra gli altri. I suoi interessi di ricerca riguardano la violenza collettiva, la violenza contro le donne e i femminicidi, i movimenti globali di emancipazione delle donne e il femminismo critico. È autrice di pubblicazioni uscite per i tipi di Meltemi, Mimesis, Franco Angeli, Policy Press, Current Sociology, European Journal of Criminology, International Journal of Public Health, Human Studies, Philosophy and Social Criticism, tra gli altri.

*Franca Faccioli*, già professoressa ordinaria di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso Sapienza Università di Roma, si occupa di ricerche nell'ambito della comunicazione pubblica, del public engagement e dei gender studies. È stata co-coordinatrice dell'Unità di ricerca GeMMa (Gender and Media Matters) e del Consiglio scientifico della sezione di Processi culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia. Ha pubblicato articoli su *Social Media + Society*, *International Review of Sociology*, *PACO* (Participation and Conflict), *Sociologia della*

*Comunicazione*. Suo libro recente è *Genere e media: non solo immagini* (2020, con Milly Buonanno).

*Manolo Farci* è professore associato presso il Dipartimento DISCUI dell'Università di Urbino, dove insegna Sociologia della comunicazione e dei media digitali. I suoi interessi di ricerca riguardano i media digitali con un focus sull'impatto della comunicazione digitale nei processi di costruzione sociale dell'identità di genere.

*Dimitra Laurence Larochelle* is postdoctoral scholar at Université Polytechnique Hauts-de-France. After acquiring three master degrees in Sociology, in Communication and in Anthropology, she did a PhD in Sociology (Université Sorbonne Nouvelle). She is currently Youth Representative at the United Nations for the ISA (International Sociological Association), member of the board of the Research Committee 14 of the ISA, Associate Editor of the international journal *Art Style* and member of the editorial board of the international journal *THESIS*.

*Alessandra Micalizzi* è dottore di ricerca in comunicazione e nuove tecnologie, docente e ricercatrice presso il SAE Institute di Milano, dove insegna Sociologia dei Nuovi Media e Fondamenti di marketing culturale. Tra le sue recenti pubblicazioni sui gender studies: *Exploring gender and sexuality through a Twitter lens: the digital framing effect of the #fertilityday campaign by female users*, in *Information, Communication and Society* (2020) e per FrancoAngeli *Women in Creative industries* (2021).

*Paola Panarese* è professoressa associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale (CoRis) della Sapienza, Università di Roma, dove insegna Advertising e Brand Communication e Sociologia dell'esperienza di consumo. Svolge attività di docenza e ricerca, occupandosi in particolare di genere e media, giovani e pratiche culturali, pubblicità ed etica. Dirige l'Osservatorio di ricerca Mediamonitor minori, fa parte dell'Unità di Ricerca GeMMA, ed è presidentessa del corso di laurea magistrale in "Gender studies, culture e politiche per i media e la comunicazione".

*Tiziana Pirola* è laureata magistrale in Analisi dei Processi Sociali presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Nel 2019 è stata borsista di ricerca su un progetto relativo all'immaginazione del proprio futuro da parte di bambine e bambini. I suoi interessi di ricerca riguardano le problematiche di genere nella cultura videoludica e gli ecomusei come strumenti per la valorizzazione culturale e turistica delle aree fragili.

*Andrea Lee Press* is currently William R. Kenan, Jr. Professor of Media Studies and Sociology and Interim Chair of the Media Studies Department at the University of Virginia. She was founding Chair of the Department of Media Studies and Executive Director of the Virginia Film Festival and has held faculty positions at the

---

University of Michigan, the London School of Economics, Hebrew University, London's Stanhope Center for Communications Policy Research, and the University of Illinois.

*Cosimo Marco Scarcelli* è ricercatore presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università degli Studi di Padova, dove insegna Media digitali e società e Digital Culture, Gender and Society. Fa parte del gruppo di ricerca Pa.S.T.I.S (Padova Science, Tecnology and Innovation Studies) e i suoi interessi di ricerca riguardano i media digitali con un focus su genere, sessualità, intimità, pornografie, amore ed emozioni, culture giovanili.